

Pordenone, 5 dicembre 2014

SERVIZI CGN VINCE L'INTERNATIONAL EVENT & RELATIONAL STRATEGIES GRANDPRIX AL GRUPPO PORDENONESE IL PREMIO PER LA CATEGORIA EVENTI INTERNI E CONVENTION AZIENDALI CON L'EVENTO OCEANO

La strategia e le relazioni sono elementi fondamentali per un'azienda di successo, questa la chiave della strategia marketing di Servizi CGN che si è aggiudicata il primo premio Eventi Interni/ Convention Aziendali International Events & Relational Strategies GrandPrix con l'evento di inaugurazione della nuova sede "Oceano".

L'International Events & Relational Strategies GrandPrix, giunto alla 21^a edizione, è il Premio dedicato alle tecniche più innovative ed efficaci del connected marketing. Quest'anno il Premio sigla un'importante partnership con il Premio Assorel, autorevole riconoscimento italiano che dal 1997 viene attribuito alle migliori campagne di relazioni pubbliche. L'obiettivo della collaborazione, unica nel suo genere, è di costruire un percorso comune di approfondimento culturale del settore PR all'interno di un contesto di comunicazione integrata e multicanale che da sempre trova nel GrandPrix un punto di riferimento forte ed efficace per l'intero mercato del connected marketing.

Le candidature pervenute sono state in tutto 120, con partecipanti del calibro di Coca Cola Italia, 3M Italia, Unilever Italia, Barilla G. e R. Fratelli, Bayer, tutte supportate da agenzie pubblicitarie di altrettanto livello come Testa Digital HUB, INC Istituto Nazionale per la Comunicazione, Havas Media Group e molte altre.

Servizi CGN, unica azienda senza il supporto di un'agenzia esterna, ha vinto con il progetto "Oceano": *"non solo una nuova sede, - spiega Giancarlo Broggian, Presidente del Gruppo - ma la nostra nuova immagine, la nostra casa"*. L'evento di inaugurazione dedicato a collaboratori e famigliari si è tenuto lo scorso luglio a Pordenone e ha coinvolto oltre 500 persone, attraverso esperienze interattive e multimediali off e on line; il primo di una serie di eventi dedicati ad "Oceano", nuova sede del Gruppo e tra i più grandi edifici certificati CasaClima classe A in Italia.

La cerimonia di consegna del premio si è tenuta martedì 2 dicembre, presso i Magazzini Generali a Milano, in una serata che ha visto le performance di Raphael Gualazzi, Giovanni Caccamo, Marianne Mirage e il dj set di Andro.id dei Negramaro. A presentare la serata Grant Benson e Luca Viscardi.

Questo riconoscimento per Servizi CGN arriva a distanza di pochi mesi da un altro importante premio, il Positive Business Awards, creato e organizzato dalla Scuola di Palo Alto.

GRUPPO SERVIZI CGN IN NUMERI

- Primo gruppo nel mercato italiano della consulenza fiscale b2b (oltre 30 mila uffici autorizzati Caf CGN)
- Cuore pulsante del gruppo è il Caf CGN, 5° Caf in Italia per numero di dichiarazioni trasmesse e 1° tra i Caf di categoria
- 1,1 milione di dichiarazioni 730 trasmesse nel 2013
- 9 società, di cui 4 start-up e 1 i-srl partecipata
- 29 milioni di euro di fatturato consolidato nel 2013 (+18% rispetto al 2012)
- Investimenti: 10% ricerca e sviluppo, 2% formazione, 1% impegno sociale, 3% start-up
- 203 collaboratori con età media 35 anni, 65% laureati, 41% donne