

Pordenone, 26 febbraio 2016

Unica azienda friulana entrata in classifica**SERVIZI CGN È UN GREAT PLACE TO WORK****Il gruppo pordenonese entra nella classifica 2016 delle imprese dove si lavora meglio. Garantiscono i dipendenti.**

Servizi CGN, primo gruppo nel mercato nazionale della consulenza fiscale *business to business* e primo CAF dei professionisti, è una delle medie aziende in cui si lavora meglio in Italia.

Il Gruppo (unica azienda in regione) entra infatti nella classifica 2016 del [Great Place to Work](#), l'istituto di ricerca che pubblica ogni anno l'elenco delle migliori aziende in cui lavorare, aggiudicandosi il quinto posto tra le medie aziende premiate.

La classifica nasce con l'obiettivo di ricercare e identificare gli ambienti di lavoro eccellenti in più di 50 Paesi al mondo, sulla base dei dati raccolti da oltre 10 milioni di dipendenti.

La premiazione dei Best Workplace Italia 2016 si è svolta ieri sera presso le Officine del Volo a Milano e a ritirare il premio per Servizi CGN è stata Valeria Broggian, presidente del Gruppo.

Per il Gruppo pordenonese, già premiato per due anni consecutivi (2014 e 2015) come azienda positiva al [Positive Business Award](#) organizzato dalla Scuola di Palo Alto, si tratta di un riconoscimento che corona un ambizioso progetto volto a creare un ambiente di lavoro in cui le persone possano essere felici e positive, esprimere al meglio la propria personalità e realizzare le proprie aspirazioni.

Se CGN è un eccellente luogo di lavoro lo si deve all'attenzione verso i collaboratori e gli associati, cioè gli oltre 40 mila commercialisti e consulenti del lavoro che fanno parte del network, alla formazione continua, al rispetto per l'ambiente, agli innumerevoli progetti che coinvolgono attivamente non solo i collaboratori ma anche i principali attori del territorio e della comunità.

Finalità che Servizi CGN dimostra con i fatti.

Dal 2010 il gruppo ha più che raddoppiato il numero dei **collaboratori** (passando da 90 a dicembre 2010 a 230 nel 2015), che hanno un'età media di circa 37 anni, sono per il 45% donne e per il 51% impiegati a tempo indeterminato. Ad ogni collaboratore vengono dedicate più di 200 ore di formazione all'anno, suddivise tra formazione tecnica professionale e formazione personale, sviluppata in collaborazione con prestigiosi enti di formazione e business school. La crescita e la motivazione di tutto il personale sono perseguite attraverso progetti di miglioramento delle proprie abilità personali, percorsi di inserimento e orientamento *ad hoc* per i neoassunti, politiche remunerative che premiano il merito, sistemi di *welfare e compensation*.

Gli stessi principi di cura, attenzione e valorizzazione delle relazioni che guidano le azioni verso i collaboratori interni ispirano anche i rapporti con gli **associati**, siano essi rapporti diretti e personali tramite i venti Responsabili Regionali delle Relazioni dislocati sul territorio, oppure rapporti a distanza mediati dal telefono o dal web. CGN, infatti, dal 1995 ha creato un *network* per garantire ai professionisti assistenza, consulenza e formazione, per supportarli nel lavoro quotidiano di studio, per aiutarli a sviluppare nuove opportunità di business, per ascoltare le loro necessità, per recepire le loro proposte e i loro suggerimenti.

Nel 2014 il Gruppo CGN ha inaugurato la sua nuova **sede** aziendale "[Oceano](#)", che ad oggi risulta essere il più grande edificio "*green*" del Friuli Venezia Giulia, certificato Casa Clima Classe A. Una sede in cui bellezza, funzionalità e confort contribuiscono al vero benessere sul posto di lavoro.

Nel rispetto del principio di **responsabilità sociale** dell'impresa, CGN investe l'1% dei propri ricavi nel sostegno e nella valorizzazione di iniziative sociali e culturali del territorio.

Inoltre, coerentemente con l'obiettivo di creare un'azienda partecipativa, in cui le persone siano parte attiva della vita aziendale, CGN coltiva al proprio interno due **gruppi di collaboratori**: gli [Esploratori Culturali](#) (gruppo che organizza e partecipa a eventi e iniziative culturali e che, nel 2015, ha dato vita a un progetto di scrittura creativa che è culminato nella pubblicazione del libro "La felicità la lavoro. Un'opera corale", selezionato dal premio [CULTURA + IMPRESA](#)) ed [Energia Creativa](#) (che, anche attraverso l'approccio ludico, valorizza il talento e le abilità artistiche).

Il prestigioso riconoscimento Great Place to Work 2016 è frutto di un'indagine sottoposta ai 230 collaboratori dell'azienda e conferma che il Gruppo Servizi CGN è riuscito a fare della positività, dello sviluppo delle relazioni, del coinvolgimento e del benessere delle persone il motore del proprio business.

GRUPPO SERVIZI CGN IN NUMERI

- Primo gruppo nel mercato italiano della consulenza fiscale b2b (oltre 40 mila uffici autorizzati Caf CGN)
- Cuore pulsante del gruppo è il Caf CGN, 3° Caf in Italia per numero di dichiarazioni trasmesse e 1° tra i Caf di categoria
- 1,41 milione di dichiarazioni 730 trasmesse nel 2015
- 8 società
- 29 milioni di euro di fatturato consolidato nel 2014
- 230 collaboratori con età media 37 anni, 64% laureati, 45% donne

Gruppo Servizi CGN

Caf CGN – Unoformat – RDV Network – ExcellentNet

Via J. Linussio, 1/1b – 33170 Pordenone

Tel. 0434 506511

Fax 0434 506534

www.cgn.it – www.unoformat.it – www.fisco7.it – www.excellentnet.it

Contatti social:

Facebook <https://www.facebook.com/servizicgn>

Twitter <https://twitter.com/ServiziCGN>

LinkedIn <http://www.linkedin.com/company/servizi-cgn>

Youtube <http://www.youtube.com/user/grupposervizicgn>

Google + <https://plus.google.com/+Cgnlta/>

Slideshare http://www.slideshare.net/Servizi_Cgn