

Pordenone, 7 settembre 2016

**MAIN PARTNER DELLA 17^ EDIZIONE DI PORDENONELEGGE, SERVIZI CGN PRESENTA UN PROGETTO DEDICATO ALL'ESPLORAZIONE DEL FUTURO**

VIDEO INTERVISTE, INCONTRI A TEMA E REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE AD HOC GLI INGREDIENTI DELL'INIZIATIVA

Per il terzo anno consecutivo il Gruppo Servizi CGN, leader in Italia nella consulenza fiscale per professionisti, sostiene la Festa del Libro con gli Autori in qualità di **Main Partner** e trasforma la sua partnership con Pordenonelegge in un più ampio progetto per la promozione e la divulgazione della cultura in azienda e sul territorio.

L'edizione 2016 sarà infatti l'occasione per lanciare **un innovativo progetto legato all'esplorazione del futuro**: tale percorso partirà dalla realizzazione di video interviste ad alcuni degli autori nazionali e internazionali protagonisti del Festival, proseguirà con un ciclo di incontri con esperti di settore organizzati nella sede di Servizi CGN tra gennaio e maggio 2017, e infine si chiuderà con la somministrazione, ad un target eterogeneo, di un'indagine sulla percezione del futuro.

A queste attività si lega anche la scelta di sponsorizzare alcuni degli **incontri** più interessanti del calendario (14-18 settembre) del Festival, anch'essi legati al tema del futuro e dedicati, nello specifico, all'impatto delle nuove tecnologie sul lavoro (Filippo La Porta e Riccardo Staglianò), all'analisi geopolitica delle aree più calde del nostro pianeta (Dario Fabbri), alla riflessione sulle implicazioni economiche, culturali e di potere del web (Gruppo Ippolita), a una *lectio magistralis* sulla nuova fondazione del materialismo dialettico (Slavoj Žižek), al viaggio fra la musica e le parole di uno dei maestri della canzone italiana (Mogol).

Servizi CGN ha scelto di investire in questo originale percorso perché fin dalla sua nascita, nel 1995, ha puntato su una strategia fortemente orientata al futuro, con l'obiettivo di anticipare le esigenze del mercato attraverso soluzioni innovative. Ad esempio quella lanciata proprio quest'anno, grazie alla partnership con la start-up friulana Quokky, ideatrice dell'omonima App, per la gestione del modello 730 da smartphone. Una soluzione che ha consentito a CGN di superare il milione e mezzo di dichiarazioni 730 trasmesse e ha facilitato la vita ai cittadini, sia i professionisti che offrono servizi di assistenza fiscale sia i contribuenti che si affidano a loro per la dichiarazione dei redditi, trasformando l'archiviazione e lo scambio documentale in un processo facile, economico e smart.

Ben consapevole del fatto che proprio la **cultura** è il motore dell'**innovazione** e lo strumento per decifrare i cambiamenti futuri, CGN ha deciso di riservare un ruolo di primissimo piano alle attività culturali, destinandovi l'1% dei propri ricavi. Non si tratta di semplici sponsorizzazioni di carattere economico ma di progetti innovativi, di ampio respiro e di lungo termine, in cui l'impresa è parte attiva.

Una scelta, quella di investire in cultura, che premia in tutti i sensi. A maggio 2016, infatti, Servizi CGN e Pordenonelegge hanno ricevuto la **menzione speciale** del [Premio CULTURA + IMPRESA 2015](#) per il progetto **"La felicità al lavoro. Un'opera corale"**. Il premio, promosso dal Comitato CULTURA + IMPRESA, fondato da The Round Table e Federculture, e giunto alla terza edizione, ha l'obiettivo di premiare i **migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale e Produzione culturale d'Impresa in Italia**. Il progetto premiato, che ha avuto come fulcro un corso di scrittura creativa e si è concretizzato nella pubblicazione del libro **"La felicità al lavoro. Un'opera corale"**, è stato un originale esempio di come un'azienda possa creare narrativa e un segnale concreto di innovazione nelle relazioni tra impresa e istituzioni, tra produzione e cultura.

**GRUPPO SERVIZI CGN IN NUMERI**

- Primo gruppo nel mercato italiano della consulenza fiscale b2b (oltre 40 mila uffici autorizzati Caf CGN)
- Cuore pulsante del gruppo è il Caf CGN, 3° Caf in Italia per numero di dichiarazioni trasmesse e 1° tra i Caf di categoria
- 34 milioni di euro di fatturato consolidato nel 2015
- 230 collaboratori con età media 36 anni, 64% laureati, 44% donne
- Great Place to Work 2016 tra le medie imprese italiane