

Pordenone, 22 luglio 2014

## SERVIZI CGN INAUGURA UNA DELLE PIU' GRANDI SEDI GREEN IN ITALIA

Nata per supportare l'esponentiale crescita dimensionale del gruppo pordenonese, leader italiano nella consulenza fiscale b2b, "Oceano" è oggi il più grande edificio certificato CasaClima classe A in Friuli Venezia Giulia. Premiata inoltre "Positive Business Location 2014" dalla Scuola di Palo Alto.

**18 mila metri cubi di comfort, ecosostenibilità e design** riassumono il progetto del nuovo quartier generale "Oceano", inaugurato questa mattina a Pordenone (Friuli Venezia Giulia) dal Gruppo Servizi CGN.

Il progetto, nato **da una necessità logistica** (ovvero creare uno spazio che potesse accogliere i nuovi collaboratori del Gruppo, che dal 2010 sono raddoppiati: passando da 90 a dicembre 2010 a 181 a fine 2013), ha poi dato luogo **ad una sede aziendale sostenibile, energeticamente ed impiantisticamente efficiente e attenta al benessere di chi vi lavora e dell'ambiente** circostante.

L'edificio, che si trova di fronte all'altra sede del Gruppo, è stato costruito nel rispetto dei criteri necessari a fargli ottenere la certificazione energetica Casa Clima Classe A, a garanzia del fatto che i suoi spazi coniugano risparmio energetico (limitato a 19 kWh/mqa il fabbisogno termico per il riscaldamento), benessere abitativo e sostenibilità (le emissioni di CO2 sono limitate a 5,38 kg/mqa). «Oceano è il **più grande edificio da noi certificato Casa Clima Classe A**» - conferma l'Agenzia per l'Energia del Friuli Venezia Giulia, responsabile per la certificazione CasaClima in regione.

Obiettivo del Gruppo, che oggi è riferimento per oltre 30 mila professionisti che operano nell'ambito fiscale e giuslavoristico in Italia, era inoltre creare **un ufficio-casa**. Uno spazio che fosse anche espressione della visione d'impresa e dei valori sui quali si fonda l'intero business: attenzione alla persona, all'ambiente e al dettaglio. «Al centro del progetto CGN c'è la persona e avendo come missione la crescita e il successo dei nostri collaboratori, oltre che degli associati, - spiega **Giancarlo Broggin, presidente del Gruppo Servizi CGN** - abbiamo studiato nel dettaglio, in questa nuova sede, tutti gli aspetti che potessero agevolare nel lavoro e creare un ambiente confortevole, bello e dove poter entrare ogni mattina con il sorriso». Materiali naturali per rilassare, ampie superfici vetrate per creare ambienti luminosi, aree relax con salottini riservati, un suggestivo canneto coperto adibito ad area fumatori, sono solo alcune delle scelte che caratterizzano l'edificio. **Ogni collaboratore ha a disposizione circa il doppio del volume e più del doppio della superficie lavorativa richiesta per legge**. Lungo il lato ovest, **serramenti ad ombreggiamento passivo** impediscono, con la loro particolare altezza, l'ingresso diretto dei raggi solari durante i mesi estivi, garantendo la termoregolazione degli ambienti interni anche d'estate. A quest'ultimi si uniscono anche **un impianto di riscaldamento e raffrescamento a pannelli radianti a soffitto**, che permette al contempo risparmio energetico e una temperatura più omogenea in tutto l'edificio, e un **impianto di ventilazione meccanica controllata** che consente di avere il giusto clima e aria salubre anche senza dover aprire le finestre.

**L'attenzione per l'ambiente e per la natura** sono inoltre apertamente dichiarati nelle numerose scelte fatte in termini di autonomia energetica e non solo. Dall'**impianto fotovoltaico (100kw)** al **solare termico**, dal sistema di **recupero e riciclo delle acque piovane** ai parcheggi attrezzati con **postazioni di ricarica per le auto elettriche**, dagli **arredi** (ad esempio i tappeti) alle **istallazioni artistiche realizzati con materiali di recupero**.

**L'arte e il design** sono infine due degli ingredienti chiave del progetto Oceano. Prima che spazio aziendale, esso è un progetto di ricerca della felicità al lavoro. Opere di pittura, fotografia e scultura si commistionano

nei diversi spazi ad accurate scelte architettoniche e di design per dare piacere alla vista e per contagiare e provocare emozioni positive e gioia. Così nei quattro piani dell'edificio si alternano ad esempio spazi meeting non convenzionali tra vere e proprie gallerie d'arte che propongono sotto diversi punti di vista temi prevalentemente marini, in affinità al nome dato alla sede.

Un progetto, Oceano, nel quale la proprietà ha fortemente creduto, **l'investimento complessivo è stato di oltre 10 milioni di euro**, e che pone delle basi solide e lancia un messaggio di positività e **fiducia nel futuro occupazionale del territorio**. Oggi infatti l'edificio è occupato da 80 persone ma sono **223 in totale le postazioni lavorative disponibili** e il Gruppo ha già dichiarato l'obiettivo di inserire nell'arco del prossimo triennio circa una trentina di risorse l'anno.

A giugno il Gruppo Servizi CGN è stato inoltre premiato dalla Scuola di Palo Alto nella categoria "**Positive Business Location**": per aver fatto della sua nuova sede Oceano un ambiente in cui estetica e funzionalità sono diventati gli strumenti al servizio della positività e del successo dell'attività".

#oceanocgn

## GRUPPO SERVIZI CGN IN NUMERI

- Primo gruppo nel mercato italiano della consulenza fiscale b2b (oltre 30 mila uffici autorizzati Caf CGN)
- Cuore pulsante del gruppo è il Caf CGN, 5° Caf in Italia per numero di dichiarazioni trasmesse e 1° tra i Caf di categoria
- 1,1 milione di dichiarazioni 730 trasmesse nel 2013
- 9 società, di cui 4 start-up e 1 i-srl partecipata
- 29 milioni di euro di fatturato consolidato nel 2013 (+18% rispetto al 2012)
- Investimenti: 10% ricerca e sviluppo, 2% formazione, 1% impegno sociale, 3% start-up
- 190 collaboratori con età media 35 anni, 65% laureati, 41% donne

Relazioni esterne: **Valentina Cigolot**, [valentina.cigolot@cgn.it](mailto:valentina.cigolot@cgn.it), 0434 515799, cell. 334 6734644  
**Marilena Antonini**, [marilena.antonini@cgn.it](mailto:marilena.antonini@cgn.it), cell. 331 6269337

**Gruppo Servizi CGN** · via Jacopo Linussio, 1/1b · 33170 Pordenone · [www.cgn.it](http://www.cgn.it)

## OCEANO

### **MATERIALI, ARREDI E COLORI. ESTETICA, CURA DEL DETTAGLIO E ATTENZIONE ALLA PERSONA**

Dalla scelta dei materiali ai componenti d'arredo, alle tinte prescelte, tutto in Oceano rimanda alla natura e all'attenzione che l'azienda riserva all'ambiente e agli esseri viventi, i suoi collaboratori in primis. Pietra, legno, vetro fanno da padroni sia all'esterno che all'interno dell'edificio: su pavimenti, piani di lavoro e pareti. Il bianco, colore dominante, sommato all'ampia superficie finestrata e alle pareti interne degli uffici trasparenti (vetrate monolitiche) contribuiscono a creare un ambiente luminoso e solare. La luce abbonda in tutti i piani dell'edificio e anche nella progettazione di quella artificiale sono stati scelti dispositivi che prediligono il **benessere visivo**. Dalla luce indiretta delle sospensioni a fluorescenza alla taratura di ogni singolo ufficio in relazione alla luce naturale già presente. A spezzare i toni naturali e la prevalenza del bianco è in determinate aree il colore istituzionale CGN. Sono blu ad esempio i pavimenti e i rivestimenti dei bagni che per effetto dei cristalli swarovski offrono uno spazio intimo, di riflessione e studiato nel dettaglio. Blu, simili a onde del mare, i movimenti fluttuanti e le sfumature riproposte dalle tende delle facciate principali, blu anche il pavimento della sala congressi che ben riflette l'immagine coordinata del gruppo.

Particolare attenzione è stata inoltre dedicata al **benessere acustico** di chi opera in questa sede: tutte le sale riunioni, la sala di registrazione dedicata ai corsi di formazione e la sala corsi sono state rivestite con soluzioni fonoassorbenti. Inoltre anche nelle aree relax sono stati individuati degli accorgimenti che consentono riservatezza, rispetto della persona e comfort. Dai divanetti con sponde alte del piano terra, scelti per creare aree di conversazione riservate anche in openspace, all'isola fumatori ambientata all'interno di un suggestivo canneto accerchiato da una comoda panca di legno. Uno spazio che si sviluppa in altezza (7 metri) e che interessa piano terra, primo e secondo. Speculare ad esso, nel lato nord dell'edificio: un cavedio abitato da sospensioni bianche che, nella forma e nella loro distribuzione, ricordano uno stormo di gabbiani in volo. Per l'ultimo piano l'area relax prevede invece il doppio terrazzo, lato est e lato ovest.

A disposizione dei collaboratori vi è anche una moderna **cucina abitabile**, al cui interno è stato riprodotto, con alcune fotografie su tela, il tipico ambiente del casone di Grado (la caratteristica abitazione con tetto di paglia un tempo abitata dai pescatori della suggestiva località turistica lagunare del Friuli Venezia Giulia).

### **RISPARMIO ENERGETICO, COMFORT ABITATIVO ED ECOSOSTENIBILITA'**

La principale prerogativa alla base del progetto "Oceano" è stata, dai suoi esordi, il rispetto degli standard qualitativi e prestazionali necessari ad ottenere il certificato energetico CasaClima in classe A. Ovvero progettare e realizzare un edificio che attraverso idonee scelte di materiali, tecnologie e sistemi impiantistici, offrisse al contempo un bassissimo consumo energetico, un elevato comfort termico e il massimo rispetto per l'ambiente.

In queste scelte rientra **un'ottima coibentazione**: a partire da un involucro edilizio completamente esente da ponti termici e che prevede una parete ventilata esterna a cui si sommano un cappotto esterno e un'intercapedine interna. I fronti esterni, che si differenziano a seconda degli orientamenti, sono stati progettati con parti cieche e parti vetrate disposte con andamento nastriforme; questa scelta permette di mantenere l'unitarietà delle facciate dosando però i rapporti tra vuoti e pieni rispetto alle esigenze energetiche e illuminotecniche (per evitare il surriscaldamento estivo senza penalizzare la luce naturale all'interno degli uffici). Da qui l'utilizzo di serramenti a taglio termico, termoisolanti con vetri basso emissivo e, lungo il lato ovest dell'edificio, serramenti ad ombreggiamento passivo che impediscono, con la loro particolare altezza, l'ingresso diretto dei raggi solari durante i mesi estivi. A garantire la termoregolazione degli ambienti interni anche d'estate vi è inoltre una schermatura esterna che preserva, con delle tende a rullo, l'intero lato nord dell'edificio, la facciata vetrata d'ingresso.

Vi è stata inoltre un'opera di sigillatura dei serramenti, degli impianti tecnologici e dei 12 mila fori effettuati nella pannellatura del getto dei muri. Oceano è a tal proposito **uno dei pochi e più grandi edifici non residenziali realizzati in Italia dove è stata effettuata la prova del "blower door test"** (prova superata con un valore prestazionale di gran lunga superiore ai minimi richiesti per le residenze). La verifica, obbligatoria solo per le abitazioni private, misura la permeabilità all'aria di un edificio e localizza eventuali perdite e infiltrazioni.

Risponde al duplice obiettivo del risparmio energetico e comfort abitativo anche la scelta di un impianto di riscaldamento e raffrescamento a pannelli radianti a soffitto, che permette: da un lato, un risparmio energetico grazie al suo funzionamento a basse temperature, dall'altro una temperatura più omogenea e un'aria più salubre in tutto l'edificio, senza la presenza di correnti e correlato sollevamento polveri.

Il benessere garantito dall'impianto di ventilazione meccanica controllata è dato inoltre anche dal ricircolo controllato e programmato dell'aria viziata che, attraverso delle bocchette di ripresa e la taratura in base al numero di persone che vivono gli spazi, consente di avere il giusto clima e aria salubre anche senza dover aprire le finestre.

La progettazione minuziosa e attenta dell'involucro disperdente e l'installazione di un'impiantistica evoluta hanno consentito di limitare il fabbisogno termico per il riscaldamento a soli 19 kWh/mq e le emissioni di CO<sub>2</sub> a 5,38 kg/mq.

Contribuisce invece all'autonomia energetica dell'edificio un impianto di circa 1000 metri quadri di superficie (100 kilowatt) di pannelli fotovoltaici. L'impianto è dislocato su parte della copertura e sulle pensiline di copertura dell'area parcheggi nel lato ovest. Sempre sulla copertura è installato anche un impianto di pannelli solari termici che genera energia termica, utilizzata per produrre acqua calda, senza emissioni inquinanti.

Altro elemento considerato risorsa sempre più preziosa ed esauribile è l'acqua, per questo motivo Oceano prevede nel suo progetto anche un **sistema di riciclo dell'acqua piovana**. Una soluzione che attraverso una cisterna recupera l'acqua piovana e ne permette il suo riutilizzo per l'irrigazione del verde. L'impianto, oltre a consentire un risparmio della spesa annua di acqua potabile, incide anche nel sistema pubblico di gestione delle acque: ad esempio con la riduzione dei sovraccarichi nella rete fognaria in caso di precipitazioni di forte intensità.

Nel progetto di ecosostenibilità e rispetto ambientale il Gruppo CGN ha voluto infine introdurre anche la sostenibilità alla mobilità elettrica, predisponendo delle postazioni di ricarica per le auto elettriche nei parcheggi dislocati sul lato ovest dell'edificio.

## ARTE AMBASCIATRICE DEI VALORI CGN

Dall'esterno appare come un'imponente distesa blu, un "Oceano" appunto, nel quale emergono, a distanza regolare dal rivestimento in vetro blu, delle piccole sezioni in ceramica color sabbia, quasi delle isole dorate pronte a fare da ponte con la terra ferma, col territorio. La nuova sede del Gruppo Servizi CGN è un progetto di comunicazione prima che uno spazio aziendale, l'espressione di una visione d'impresa e dei valori sui quali si fonda l'intero business. E se fuori accolgono gli ospiti due specchi d'acqua, attraversati da passerelle in legno, nei quali si riflettono, simili a onde del mare, i movimenti fluttuanti e le sfumature di blu riproposti dalle tende della facciata principale, è in realtà all'interno dell'edificio che l'Oceano offre la sua magia, le sue creature e i suoi ambienti.

Varcando la porta d'ingresso ed entrando nella hall sono da subito i colori della parete di destra a catturare l'attenzione. **Nove imponenti tele** dipinte dall'artista gradese Gianni Maran **che rappresentano** attraverso le diverse sfumature del blu marino e il soggetto ricorrente dei pesci, declinato in nove varianti, **i valori** che riassumono l'essenza del Gruppo Servizi CGN, i capisaldi dai quali ogni progetto, ogni scelta, ogni investimento ha inizio.

Al centro l'opera che identifica la bandiera aziendale "**il pesce che vola**" (riprodotto all'esterno anche in versione 3d con una scultura in fusione di alluminio firmata dallo stesso artista): "*il Luminoso simbolo dell'innovazione che CGN porta nel suo DNA...raro, anzi unico: pochi sanno fare quello che fa lui... un essere in mutamento, com'è sempre in fase di trasformazione un'azienda vitale*". Iconografia di un'azienda che della sua unicità ha fatto il principale valore aggiunto e fattore chiave per il successo. Anticipare con soluzioni innovative le esigenze del mercato è per il Gruppo Servizi CGN la prassi operativa. Alla velocità di tempi, mercati e tecnologie CGN risponde con ricerca, innovazione e cultura della persona. Attorno al pesce che vola, partendo dall'alto a sinistra e proseguendo in senso orario, abbiamo la rappresentazione degli altri valori: "Frequenta i grandi", "Grande squadra", "Insieme verso la meta", "I valori della diversità", "Il contagio dei valori", "Leadership", "Fare rete", "Coraggio non avere paura".

**Dal piano terra al terzo e ultimo piano ha inizio e si conclude poi un viaggio** della durata **di un'intera giornata** immersa **tra i riflessi del mare**. Nelle zone di sbarco degli ascensori e nei corridoi sono state installate delle tele (gli scatti sono del fotografo Nico Gaddi) che raffigurano il paesaggio marino colorato dal sole nei vari momenti della giornata, dalle tinte tenui dell'alba al mare dorato nelle ore più calde, alle tinte più scure dell'imbrunire.

**Un'evoluzione** che viene **ripresa anche dalla grafica delle vetrofanie** nelle pareti **degli uffici**. Un mix di onde e segni circolari che dalla mezzaluna al cerchio, ricostruiscono attraverso le serigrafie i diversi momenti del sole durante la giornata: semisfere crescenti all'alba (al primo piano), cerchi di sole pieno (secondo piano) e mezzaluna la sera (terzo piano). Anche un elemento funzionale di segnaletica delle superfici vetrate si trasforma in questo edificio in elemento decorativo artistico.

Tra le onde di Oceano fanno inoltre capolino delle **parole**. "Bellezza", "Relazione", "Passione" sono solo alcuni dei venti temi chiave per il Gruppo e per i suoi collaboratori. Sono stati infatti proprio quest'ultimi a scegliere per le pareti dei propri uffici le parole che secondo loro meglio rappresentano l'essenza di Servizi CGN e di chi vi lavora. Un importante segno di appartenenza e di lavoro di squadra che dimostra come un ambiente di lavoro si possa trasformare in un luogo dove ci si può mettere del proprio, anche sulle pareti, proprio come a casa.

Nella scelta degli artisti e delle opere con cui completare la nuova sede, il Gruppo Servizi CGN ha inoltre tenuto conto del ruolo così importante che il rispetto per la natura e per l'ambiente hanno per il futuro del mondo. Così in diversi

punti dell'edificio sono state installate delle **sculture a tema marino in legno**. Si tratta di legno **di recupero** raccolto dopo eventi temporaleschi sui litorali toscani e sulle sponde del Lago Maggiore. L'artista è l'olandese Inge Bouwmeester e la scelta è ricaduta su questo genere di opere sia per la loro **ecosostenibilità** che per l'obiettivo che l'arte ha in questa sede aziendale: **emozionare e rendere felici**.

## **RAZIONALITÀ, FLESSIBILITÀ E UNICITÀ NEGLI SPAZI**

Il progetto Oceano che paradossalmente è partito da alcuni vincoli, legati alla forma rettangolare del terreno (5 mila mq) e al limite di **3.900 mq di superficie utile calpestabile**, si sviluppa in realtà come un edificio dotato di ampia flessibilità in quelli che sono i suoi volumi interni. **Quattro piani** che si alzano per **15 metri d'altezza** e si caratterizzano per spazi che trovano i loro unici vincoli nei pilastri interni, nei vani ascensori scale e nei blocchi servizi. Da qui la scelta di *open space* alternati a spazi chiusi vetrati destinati a sale riunioni, uffici direzionali e call-center, l'autosufficienza di ogni piano anche con dedicate aree relax e aree fumatori, e la realizzazione di un pavimento sopraelevato (al di sotto del quale un'apposita intercapedine contiene servizi e impianti). Soluzioni progettuali che offrono agli spazi della nuova sede straordinari vantaggi in termini di funzionalità e versatilità e che le permettono di ridefinire e ridisegnare i diversi ambienti con qualsiasi nuova destinazione d'uso e dimensione. Caratteristiche di primaria importanza per un'azienda che dal 2010 ha raddoppiato il numero dei collaboratori e che prevede una continua e importante crescita dimensionale.

Versatilità è la parola chiave utilizzata anche nella progettazione della più grande **sala riunioni multimediale** dell'edificio (al piano terra, capacità 99 persone). Uno spazio polivalente, completamente insonorizzato da un apposito rivestimento, che grazie all'utilizzo di poltroncine mobili e dotate di tavoletta si presta a qualsiasi tipo di evento, dagli incontri formativi a quelli culturali, e di qualsiasi portata; la sala può infatti essere allestita in due diversi spazi (con dotazioni tecniche autonome), uno dei quali attrezzato con un tavolo studio ovale e destinato a riunioni più contenute.

Oltre all'inserimento di "tradizionali" sale riunioni (sei dislocate all'interno dell'intero edificio) per Oceano sono stati previsti anche degli angoli lavoro, o meglio spazi meeting non convenzionali, in ciascun terrazzo di sbarco ai piani. Soluzione che sfrutta spazi di cui normalmente non si fruisce e che contribuisce a creare ambienti nuovi e caratterizzati da atmosfere diverse.

Oceano è infine una sede aziendale dove nulla è standard, regolare o canonico. Le pareti interne seguono linee irregolari, oblique a volte (scelta funzionale anche al contenimento dei riverberi), le sospensioni e i punti luce sono disposti in modo altrettanto irregolare, e anche nella sala polivalente le poltrone sono disposte in diagonale. Tutte scelte che rispecchiano l'unicità di un'azienda dinamica, in continuo movimento e che punta a distinguersi in tutto ciò che fa.

## **CONTATTI**

### **Relazioni esterne**

Valentina Cigolot, [valentina.cigolot@cgcn.it](mailto:valentina.cigolot@cgcn.it), Cell. 334 6734644, Tel.0434 515799

Marilena Antonini, [marilena.antonini@cgcn.it](mailto:marilena.antonini@cgcn.it), Cell. 331 6269337

### **Gruppo Servizi CGN**

Caf CGN – Unoformat – RDV Network

Via J. Linussio, 1/1b – 33170 Pordenone

Tel. 0434 506511 - Fax 0434 506534

[www.cgcn.it](http://www.cgcn.it) – [www.unoformat.it](http://www.unoformat.it) – [www.fisco7.it](http://www.fisco7.it)

Contatti social:

Linkedin <http://www.linkedin.com/company/servizi-cgcn>

Youtube <http://www.youtube.com/user/grupposervizicgcn>

Google + <https://plus.google.com/+CgcnIta/posts>

Twitter <https://twitter.com/ServiziCGN>

Slideshare [http://www.slideshare.net/Servizi\\_Cgcn](http://www.slideshare.net/Servizi_Cgcn)