

Pordenone, 4 febbraio 2015

SPECIAL PARTNER DELLA 21^ EDIZIONE DI DEDICA, SERVIZI CGN PRESENTA UN PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA PER COLLABORATORI E TERRITORIO

SOSTEGNO AL FESTIVAL, INCONTRO ESCLUSIVO TRA LUIS SEPULVEDA E I COLLABORATORI DI SERVIZI CGN E PERCORSO DI APPROFONDIMENTO SULL'AUTORE SONO GLI INGREDIENTI DEL PROGETTO

“Un’azienda senza cultura è un’azienda senza futuro”: lo conferma con i fatti il Gruppo Servizi CGN, leader in Italia nella consulenza fiscale per professionisti, che trasforma la sua partnership con il Festival “Dedica” in un più ampio progetto per la promozione e divulgazione della cultura in azienda e sul territorio.

Servizi CGN, che quest’anno festeggia il suo ventennale, è **Special partner** della 21^ edizione del Festival “Dedica”, che si terrà a Pordenone dal 7 al 14 marzo 2015 e avrà come protagonista lo scrittore cileno Luis Sepúlveda, e degli eventi collaterali, primo tra tutti quello dedicato allo scrittore messicano Jorge Volpi.

Ma non solo. In vista del Festival, Servizi CGN organizza, a beneficio di tutti i propri collaboratori, un **percorso di approfondimento sulle opere di Sepúlveda**, curato dagli **Esploratori Culturali CGN**. Si tratta di un gruppo, liberamente costituito, di collaboratori interni amanti della cultura in tutte le sue sfaccettature, un vero e proprio **reparto di Ricerca e Sviluppo Culturale** che ha l’obiettivo di assorbire e riversare poi in azienda tutto ciò che di più interessante avviene nel panorama culturale, a beneficio della creatività e della crescita personale di tutti i colleghi.

Il percorso di approfondimento, realizzato in collaborazione con il curatore del Festival Bruno Arpia, culminerà in un **incontro esclusivo tra Luis Sepúlveda e i collaboratori di Servizi CGN**, un’occasione preziosa di confronto su alcuni dei temi cari allo scrittore, quali l’impegno sociale e il rispetto per la natura, che hanno un legame diretto con i valori distintivi del Gruppo.

“In un’economia sempre più globalizzata, puntare solo sulla riduzione dei costi non è una scelta strategica vincente per un’impresa – commenta Giancarlo Broggian, presidente di Servizi CGN – Il vero investimento è quello nelle idee e in ciò che è capace di generarle e alimentarle, cioè la cultura. Se non saremo in grado di generare nuove idee, non produrremo innovazione e quindi non avremo futuro”.

Servizi CGN crede fermamente che oggi, soprattutto in ambito aziendale, la cultura possa avere un ruolo decisivo: quello di fornire gli strumenti per rappresentare e comprendere il mondo, condividere valori, incidere sulla realtà. Ecco perché il suo progetto di sostegno e valorizzazione della cultura per e sul territorio prevede **l’investimento dell’1% dei ricavi** e ha come finalità la diffusione di un modello culturale di riferimento attraverso l’impresa. Al centro del progetto di Servizi CGN non c’è solo l’eccellenza e il successo dei propri servizi ma, in uguale misura, quelli dei propri collaboratori: l’investimento sulle persone, sulle loro idee e sulla loro crescita personale l’unica strategia vincente per l’impresa odierna.

GRUPPO SERVIZI CGN IN NUMERI

- Primo gruppo nel mercato italiano della consulenza fiscale b2b (oltre 30 mila uffici autorizzati Caf CGN)
- Cuore pulsante del gruppo è il Caf CGN, 5° Caf in Italia per numero di dichiarazioni trasmesse e 1° tra i Caf di categoria
- 1,1 milione di dichiarazioni 730 trasmesse nel 2013
- 9 società, di cui 4 start-up e 1 i-srl partecipata
- 29 milioni di euro di fatturato consolidato nel 2013 (+18% rispetto al 2012)
- Investimenti: 10% ricerca e sviluppo, 2% formazione, 1% impegno sociale, 3% start-up
- 203 collaboratori con età media 35 anni, 65% laureati, 41% donne



Gruppo Servizi CGN

Caf CGN – Unoformat – RDV Network – ExcellentNet

Via J. Linussio, 1/1b – 33170 Pordenone

Tel. 0434 506511

Fax 0434 506534

www.cgn.it – www.unoformat.it – www.fisco7.it – www.excellentnet.it

Contatti social:

Facebook <https://www.facebook.com/servizicgn>

Twitter <https://twitter.com/ServiziCGN>

Linkedin <http://www.linkedin.com/company/servizi-cgn>

Youtube <http://www.youtube.com/user/grupposervizicgn>

Google + <https://plus.google.com/+Cgnlta/>

Slideshare http://www.slideshare.net/Servizi_Cgn