

Pordenone, 20 settembre 2015

Presentazione in anteprima al Festival del Libro

LA FELICITÀ AL LAVORO IN UN LIBRO ESPERIMENTO DI SERVIZI CGN E PORDENONELEGGE

L'OPERA, REALIZZATA A PIÙ MANI DA COLLABORATORI DELL'AZIENDA ED ESTERNI, È FRUTTO DI UN PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA PER IL TERRITORIO

Risultato del **corso di scrittura creativa** promosso dal **Gruppo Servizi CGN, leader in Italia nella consulenza fiscale per i professionisti**, in collaborazione con **la scuola PordenoneScrive, "La felicità al lavoro: un'opera corale"** è il **primo libro realizzato sul tema con il coinvolgimento di impresa, studenti, lavoratori e istituzioni.**

Ideatori del progetto sono gli Esploratori Culturali CGN, un gruppo liberamente costituito di collaboratori interni amanti della cultura in tutte le sue sfaccettature, un vero e proprio **reparto di Ricerca e Sviluppo Culturale** che ha l'obiettivo di assorbire e riversare poi in azienda tutto ciò che di più interessante avviene nel panorama culturale, a beneficio della creatività e della crescita personale di tutti i colleghi. Progetto che, con l'apertura del corso di scrittura a candidati esterni all'azienda e la presentazione del libro a Pordenonelegge, coinvolge ufficialmente l'intero territorio e il grande pubblico.

Al corso hanno partecipato una ventina di persone, eterogenee per età, professione e background, che hanno sviluppato il tema del lavoro e della felicità al lavoro attraverso incontri testimonianza (ad esempio quello con lo scrittore Pino Roveredo e l'imprenditore Vladi Dukcevic del noto brand Principe), lezioni (con Alberto Garlini e Gian Mario Villalta, curatori del Festival del Libro Pordenonelegge) e laboratori. Nel progetto è stato inoltre coinvolto anche il Teatro Comunale Giuseppe Verdi di Pordenone, che ha messo in scena uno spettacolo esclusivo sull'imprenditore Adriano Olivetti riservato ai collaboratori CGN e ai corsisti di scrittura creativa.

In un mondo in cui sempre più lavoratori denunciano crescenti livelli di stress legati all'intensificarsi degli impegni lavorativi e in cui le condizioni di precarietà e i sentimenti di insicurezza per il futuro poco sembrano avere a che fare con esperienze lavorative soddisfacenti, parlare di felicità al lavoro diventa una sfida davvero ardua. Eppure tutte le ultime ricerche nell'ambito delle neuroscienze, della psicologia e dell'economia rendono inequivocabilmente chiara la connessione tra una forza lavoro soddisfatta e una migliore performance del business.

Il progetto, nato dal desiderio di stimolare una riflessione sul lavoro e sulla realizzazione personale, ha coinvolto gli autori in un percorso che ha trasformato esperienze personali, anche molto diverse tra loro, in una narrazione corale e destinata ad abbracciare un vasto pubblico.

La struttura del libro si avvicina a quella di un mini dizionario poiché ogni racconto si ispira ad una parola, che descrive uno dei valori fondanti della strategia di Servizi CGN. Il risultato è qualcosa di molto diverso da una monografia aziendale e rappresenta un genere nuovo ancora non presente nel panorama editoriale. Il volume è disponibile al pubblico durante le giornate del Festival del Libro Pordenonelegge 2015 (16-20 settembre 2015 a Pordenone).

Progetto di responsabilità sociale d'impresa, coerente con la *vision* aziendale CGN ("Creare, attraverso le relazioni e la cultura, un mondo migliore per tutti"), questo libro dimostra come il Gruppo pordenonese voglia farsi promotore di un modello imprenditoriale che, attraverso la cultura, costituisca un punto di riferimento per il territorio. Servizi CGN crede fermamente che oggi, soprattutto in ambito aziendale, la cultura possa avere un ruolo decisivo: quello di fornire gli strumenti per rappresentare e comprendere il mondo, condividere valori, incidere sulla realtà. Ecco perché, nella scelta di allocazione dei propri investimenti per e sul territorio, riserva un ruolo di primissimo piano alle attività culturali, a cui destina l'1% dei propri ricavi. Non si tratta di semplici sponsorizzazioni di carattere economico ma di progetti innovativi di ampio respiro in cui l'impresa è parte attiva.



GRUPPO SERVIZI CGN IN NUMERI

- Primo gruppo nel mercato italiano della consulenza fiscale b2b (oltre 40 mila uffici autorizzati Caf CGN)
- Cuore pulsante del gruppo è il Caf CGN, 3° Caf in Italia per numero di dichiarazioni trasmesse e 1° tra i Caf di categoria
- 1,41 milione di dichiarazioni 730 trasmesse nel 2015
- 8 società
- 29 milioni di euro di fatturato consolidato nel 2014
- 230 collaboratori con età media 36 anni, 64% laureati, 44% donne