Pordenone, 25 luglio 2017

**I collaboratori possono convertire i premi di risultato e i primi 100 euro previsti dal rinnovo del Contratto Collettivo Metalmeccanico in oltre 70 beni e numerosi servizi**

**IL WELFARE AZIENDALE CGN FA BENE ANCHE ALL’AMBIENTE**

**Nella nuova piattaforma welfare digitale c’è anche la possibilità di aderire alla cooperativa energetica 100% rinnovabile WeForGreen.**

In risposta all’introduzione dei “***flexible benefit***” nel rinnovato contratto nazionale dei metalmeccanici Servizi CGN, primo gruppo nel mercato nazionale della consulenza fiscale *business to business* e primo CAF dei professionisti, propone ai suoi collaboratori **un’offerta welfare ampia, personalizzabile e che intreccia un progetto di responsabilità sociale d’impresa**. Tra le opportunità vi è infatti anche la **possibilità di acquistare**, con i primi cento euro disponibili dal 1° giugno, **una quota sociale del valore unitario di 50 euro, della cooperativa energetica 100% rinnovabile WeForGreen Sharing**. «L’adesione alla cooperativa consentirà di divenire soci della propria società energetica e non essere più solo utenti – ha dichiarato Vincenzo Scotti, Amministratore delegato di ForGreen, società che si occupa di energia e sostenibilità con cui CGN ha stretto una Partnership per i valori aziendali ed ambientali condivisi. - Questa collaborazione ci rende davvero orgogliosi e felici di aver trovato un’azienda che come noi, crede che per ottenere un cambiamento si debba essere i primi a cambiare. ForGreen lo ha fatto reinventandosi con lo scopo di coinvolgere persone e imprese attorno alla quadruplice declinazione della Sostenibilità: energetica, economica, sociale, ma soprattutto ambientale». WeForGreen Sharing, di cui ForGreen è il socio fondatore e promotore, è la prima cooperativa energetica europea ad aver ottenuto la certificazione EKOenergy e l’iniziativa di presentare questo progetto all’interno del welfare aziendale è nata perché in primis CGN ha deciso di impegnarsi nel consumo esclusivo di energia elettrica pulita in tutte le sue tre sedi aziendali. Obiettivo: adottare e promuovere uno stile di vita sostenibile e a favore delle rinnovabili, contribuire all’abbattimento della CO2 nell’aria e la riduzione del suo impatto ambientale. Scelta in linea anche con la recente realizzazione di una nuova sede aziendale, a Pordenone, che è nata come il più grande edificio “green” certificato CasaClima del Friuli Venezia Giulia (uno dei più grandi in Italia).

I collaboratori potranno fruire dell’offerta welfare da una **piattaforma web** dedicata (Welfare Solutions), fornita da ManpowerGroup Solutions, che permette di comporre in totale autonomia il proprio pacchetto di benefit, gestire gli acquisti e relativi ordini ai fornitori, e caricare le eventuali ricevute da rimborsare. Inoltre i collaboratori possono scegliere tra varie “tasche” di spesa: istruzione, fringe benefit, previdenza integrativa, attività ricreative, assistenza socio-sanitaria.

Nel tesoretto welfare spendibile in piattaforma rientreranno **a fine anno anche i premi di risultato**, che i collaboratori potranno scegliere di convertire, in parte o totalmente, godendo in questo modo di una **totale detassazione**.

«Abbiamo cercato di cogliere al volo le opportunità offerte dalla Legge di Stabilità per massimizzare il valore dei premi per i collaboratori – spiega **Valeria Broggian, presidente del Gruppo Servizi CGN** – dando in questo modo anche una risposta concreta a quei collaboratori che nel 2015 avevano visto polverizzarsi i premi di fine anno per effetto della mancata possibilità di tassarli con imposta più favorevole, e che quest’anno invece hanno la possibilità di fruire dell’intero valore del premio stesso (non decurtato quindi da contributi e tasse). La scelta WeForGreen è il primo passo di un progetto di RSI che decollerà a settembre e con il quale creeremo ancora maggiore valore sociale condiviso e un maggior contributo in termini di sostenibilità ambientale».

CGN, che dal 2010 sta continuamente evolvendo e incrementando le iniziative welfare a favore dei suoi collaboratori, ha già introdotto **mensa diffusa, tempo lavoro su misura, convenzioni con esercizi commerciali e servizio 730 gratuito anche per i familiari**.

Tuttavia il più grande progetto welfare è da sempre rivolto alla crescita personale dei collaboratori ed è per questo che l’investimento più rilevante l’azienda lo fa nella **formazione per lo sviluppo delle abilità personali**. I collaboratori possono infatti fruire di percorsi di formazione annuale, curati in collaborazione con la Scuola delle Abilità Podresca, con i quali accrescere le cosiddette *soft skill* ma soprattutto coltivare la propria unicità e raggiungere la felicità in tutti gli ambiti della propria vita. Ultimo ma non ultimo, in azienda sono sorti anche due gruppi extra-lavoro, Esploratori Culturali ed Energia Creativa, che propongono percorsi e opportunità di crescita culturale e dei talenti artistici. I collaboratori hanno l’imbarazzo della scelta: **dai corsi di teatro alla scrittura creativa, dalla cucina alla fotografia, dai biglietti per spettacoli ed eventi alle escursioni e visite culturali**. Senza dimenticare che in azienda si è costituita anche una **band musicale e una piccola compagnia teatrale**.

Interventi quelli legati al welfare aziendale che hanno sicuramente contribuito a far entrare anche quest’anno CGN nella classifica italiana dei Great Place to Work, grazie ai dati raccolti dall’omonimo istituto in un sondaggio rivolto ai dipendenti di 122 organizzazioni.

**GRUPPO SERVIZI CGN IN NUMERI**

* Primo gruppo nel mercato italiano della consulenza fiscale e lavoro b2b (oltre 40 mila uffici autorizzati Caf CGN)
* Cuore pulsante del gruppo è il Caf CGN, 3° Caf in Italia per numero di dichiarazioni trasmesse e 1° tra i Caf di categoria
* 8 società
* 34 milioni di euro di fatturato consolidato nel 2016
* 230 collaboratori con età media 37 anni, 64% laureati, 45% donne, 69% impiegati a tempo indeterminato
* Dal 2010 il gruppo ha più che raddoppiato il numero dei collaboratori