Tra le top imprese del Triveneto per competitività e affidabilità.

Servizi CGN premiata miglior media impresa del Friuli Venezia Giulia all’Industria Felix Award

**A confermarlo la maxi inchiesta, condotta da Industria Felix Magazine con Cerved, su 92 mila bilanci di società di capitali.**

*Pordenone, 22 aprile 2021*

In fase pre-Covid aumentano i fatturati e gli addetti nel Triveneto. È quanto emerso dalla maxi inchiesta annuale condotta da Industria Felix Magazine, trimestrale in supplemento a Il Sole 24 Ore, in collaborazione con Cerved, su 92mila bilanci e che è stata presentata oggi in occasione del 32° evento “Industria Felix - Veneto, Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia che competono”, rispettivamente quinta e seconde edizioni.

In Friuli Venezia Giulia, in particolare, le 12 mila società analizzate hanno prodotto 51 miliardi di euro di fatturato (+1,7%), con 199mila addetti (+4%).

Tra queste **Servizi CGN** si è distinta come **miglior media impresa aggiudicandosi l’Industria Felix Award 2021** sulla base dei risultati ottenuti da bilancio 2019 e rientrando tra le top imprese **per competitività e affidabilità** del Triveneto.

L’evento, che prima del Covid si è svolto tradizionalmente al Belmond Hotel Cipriani di Venezia, è stato presentato in streaming dal direttore responsabile di IFM Michele Montemurro e dal vice direttore di Rai 1 Angelo Mellone, realizzato in collaborazione con Cerved, Università Luiss Guido Carli, A.C. Industria Felix, con le partnership istituzionali di Regione Veneto e Veneto Lavoro, con i patrocini di Confindustria, Simest, le media partnership de Il Sole 24 Ore e Askanews e le partnership di Banca Mediolanum, Mediolanum Private Banking, Grant Thornton, Lidl Italia, Sustainable Development.

Tra le 52 imprese top premiate nel Triveneto 15 sono le imprese friulane.

Durante l’evento Sustainable Development ha inoltre sottolineato la rilevanza del tema della sostenibilità a tutto tondo e il ruolo di primaria rilevanza che hanno le imprese nel raggiungere gli obiettivi di Agenda 2030 nonché della rilevanza della relativa rendicontazione.

CGN da oltre sette anni, in forma volontaria, redige il suo Bilancio di sostenibilità, scelta che dimostra la precisa volontà aziendale di rafforzare il suo obiettivo di crescita condivisa e sostenibile da un punto di vista economico, sociale e ambientale. Strumento strategico ed essenziale mezzo di comunicazione e trasparenza verso tutti coloro che entrano in contatto con il Gruppo Servizi CGN, il bilancio è disponile [qui](https://rsi.cgn.it/) e si può ascoltare anche attraverso dei podcast tematici.

«Ringrazio di cuore gli organizzatori di Industri Felix per il riconoscimento. – ha commentato Valeria Broggian, presidente del Gruppo Servizi CGN, durante il suo intervento all’evento di premiazione - Un premio che quest’anno ha un sapore speciale proprio perché arriva in un momento così difficile per tutte le imprese e per tutti noi. CGN si impegnata moltissimo per reagire positivamente alle crisi in atto, non solo pandemica ed economica ma anche ambientale, puntando tutto, come da nostra missione, sulle buone relazioni e sulle persone e ottenendo di conseguenza anche ottimi risultati. Per questo motivo il mio ringraziamento più grande va alla grande squadra coesa e motivata dei nostri grandi collaboratori che assieme ai nostri Associati costruiscono ogni giorno un futuro migliore.»

**GRUPPO SERVIZI CGN IN NUMERI**

• Primo gruppo nel mercato italiano della consulenza fiscale e giuslavoristica b2b (oltre 25 mila uffici autorizzati Caf CGN)

• 10 società

• 34 milioni di euro di fatturato consolidato nel 2019

• 255 collaboratori con età media 37 anni, 80% laureati, 48% donne, 78% impiegati a tempo indeterminato

• Great Place to Work nel 2016, 2017 e 2018