

## SERVIZI CGN RACCONTA COME PERSEGUE GLI OBIETTIVI DI AGENDA 2030

### AL SALONE DELLA CSR (Tappa di Portogruaro del 4 febbraio 2017)

*Pordenone, 3 febbraio 2017* - Al via domani dalle 9.30 a **Portogruaro** (<http://www.csreinnovazionesociale.it/index.php/le-tappe/portogruaro>), alla Fondazione Portogruaro Campus, la quinta edizione de “**Il salone della CSR e dell’innovazione sociale**”: la più importante manifestazione nazionale alla scoperta delle storie che raccontano come un approccio sostenibile ha modificato il modo di “fare impresa”.

Tra le testimonianze di questa prima tappa del giro d’Italia della Responsabilità sociale d’impresa vi sarà anche **il Gruppo pordenonese Servizi CGN**, il primo nel mercato italiano della consulenza fiscale b2b per commercialisti e consulenti del lavoro, che tra le altre iniziative illustrerà il recente progetto di riscrittura del suo **Codice Etico**. Un processo che ha coinvolto 220 collaboratori in 12 mesi di lavoro, attraverso 80 ore di formazione collettiva e 15 progetti in team. Il risultato è un Codice vissuto e partecipato da tutte le persone dell’organizzazione, partendo dal basso e fino ai vertici aziendali. Le persone hanno lavorato sui loro valori personali, sulla ricerca dei valori condivisi all’interno dei team di lavoro e su quelli che l’azienda deve esprimere e rispettare. Valori espressi da 21 parole che sono le “21 parole di CGN”: coraggio, visione, sogni, eccellenza, relazioni, ascolto, trasparenza, collaborazione, bellezza, positività, passione, azioni, innovazione, creatività, squadra, entusiasmo, gratitudine, energia, scintillio, gioia, amore.

A raccontarlo sarà il fondatore del gruppo, Giancarlo Broggian, che in questa sede illustrerà anche come la sua impresa sta lavorando per rispondere in particolare a un obiettivo **dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite**: “Obiettivo 8. Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un’**occupazione** piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti”.

In tal senso CGN ha di recente anche portato a casa diversi riconoscimenti sia per la sua nuova sede Oceano, il più grande edificio certificato CasaClima classe A in regione e premiato Positive Business Location 2014 dalla Scuola di Palo Alto, sia per essere entrato nel 2016 nella classifica dei Great Place to Work, i migliori luoghi di lavoro presenti nel nostro paese.

La persona è al centro del progetto CGN, che per sua mission considera business e persone come fini equivalenti. Da qui la scelta di investire soprattutto nelle persone: 60 mila circa le ore di formazione personale e professionale che sono state erogate ai 230 collaboratori nel 2016.

“Il salone della CSR e dell’innovazione sociale” è **promosso da Università Bocconi**, CSR Manager Network, Unioncamere, Fondazione Global Compact Network Italia, Fondazione Sodalitas, Koinetica e metterà a confronto oltre alle imprese anche associazioni e studenti che parteciperanno alle diverse tappe (Torino il 28 febbraio, Bari il 29 marzo, Firenze il 5 aprile, Verona il 12 aprile, Bologna, Genova e Roma nel mese di maggio e l’edizione nazionale come di consueto sarà all’Università Bocconi di Milano il 3 e 4 ottobre 2017).